2026 교보생명 빌딩

입주고객 만족도 조사

사전 안내 | 조사기관 : 엠브레인

저희 **엠브레인**은
교보리얼코의 의뢰를 받아 빌딩 입주고객 만족도 조사를 담당하고 있습니다.
본 조사는 교보생명 빌딩 입주고객들을 대상으로
빌딩 관리 서비스에 대한 만족도를 파악하고 불편사항을 개선하기 위해
고객님들의 의견을 반영하고자 조사에 대한 사전 안내를 드리고 있습니다.
아래 예시와 같이 메일 또는 문자메시지가 발송될 예정이며
QR코드 또는 온라인 링크를 접속하시어 참여해주시면 감사드리겠습니다.
(※ 참여 링크는 예시이며 본 조사 개발 시 변경될 수 있습니다.)

문자메시지

안녕하십니까? 조사 전문기관 엠브레인입니다.
저희 엠브레인은 교보리얼코의 주관으로 입주고객 만족도 조사를 실시하고 있습니다.
설문에 참여하신 분들께는 소정의 답례품을 보내 드리오니 입주고객분들의 많은 참여 부탁드립니다.
참여를 희망하시는 분들께서는 아래 조사링크를 클릭하시어 설문에 참여해주시면 감사드리겠습니다.

➢ **참여링크:**

이메일

제목 | [조사협조] 2026 교보생명 빌딩 입주고객 만족도 조사 참여

안녕하십니까?
저희 엠브레인은 교보리얼코의 주관으로 “입주고객 만족도 조사”를 실시하고 있습니다.
본 조사는 교보생명에서 관리하는 빌딩의 시설 및 서비스에 대한 개선을 위해 활용되오니
조사에 적극적인 협조 부탁드립니다.

참여하시는 모든 분들께 소정의 답례품을 제공해드리오니 많은 관심 부탁드립니다.
(*배정된 조사 인원에 따라 조사는 조기 마감될 수 있음)

참여를 희망하시는 분들께서는 아래 조사 링크를 클릭하시어 설문에 참여해주시면 감사드리겠습니다.

➢ **참여링크:**

교보리얼코는 보다 나은 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.
입주고객님들의 많은 관심 부탁드립니다.

응답을 완료하신 분에 한하여, 소정의 답례품을 제공해드립니다.
(*배정된 조사 인원에 따라 조사가 조기 마감될 수 있음)